

01



OPEN TURKEY



# 02

## КТО МЫ?

Мобильное приложение « Open Turkey » - это информационно-развлекательный портал и сервис, объединяющий самую важную информацию, свежие новости и востребованные услуги, а также возможность установить контакты с интересными людьми, развить деловые связи или личные знакомства. Здесь откроется новый круг единомышленников для проживающих в Турции и путешествующих по Турции. Приложение будет полезно иммигрантам, туристам, экспатам и жителям Турции.



# Что есть в приложении?



- Справочник. Карта Турции.
- Поиск и бронирование отелей.
- Поиск и бронирование доступного жилья
- Все рестораны и магазины, с возможностью контакта с заведением
- Новости и афиши мероприятий.
- Информация по основным вопросам переезда.
- Ответы на основные вопросы туристов.
- \*как найти интересные места, как путешествовать самостоятельно.
- Ответы на основные вопросы местных жителей
- \*как заказать воду, как заказать газ, как найти врача, как оплатить счета итд.
- Онлайн консультации
- Знакомства (личная переписка между пользователями)
- Бесплатная возможность смотреть телевизионные каналы и слушать радиостанции.
- Возможность заказа такси
- Аренда транспорта
- Блогеры Турции
- Рекламный вестник, а также частные услуги
- Личный кабинет

03

BUSINESS REVIEW | 2020





# 04

## Сегмент рынка:

IT-приложение  
массовые коммуникации  
информационная среда  
Турции.

## Направление бизнеса:

мобильное приложение

## Конкурентная среда:

интернет-форумы  
схожие интернет  
приложения



## Ценности

- Технологическая компания
- Ориентированная на потребности людей
- Дружественная
- Внушающая доверие
- Законопослушная

## Сила

- Крупнейшее мобильное приложение на территории Турции для иностранцев и местных жителей

## Миссия

- Помогаем людям, находящимся вне своей родины
- Доносим идею что Турция это не только все включено
- Создать рекламную площадку, дружелюбную для потребителя

## Экспертиза

- Представляем пользователям:
- Достоверную информацию о стране и городе пребывания
- Ответы как на частые, так и на частные вопросы
- Различные развлекательные и бытовые сервисы
- Предоставляем партнерам:
- Качественную аудиторию
- Информацию о заинтересованности продуктом партнера
- Большую рекламную площадку и возможность полностью настраивать и контролировать рекламный канал и инструмент





# Характер бренда



## Личность бренда и его основные составляющие

Согласно теории брендинга, потребители покупают не только физические характеристики бренда, но и эмоции, связанные с ним. В сознании потребителей бренд имеет характер, речевые интонации, определенную манеру поведения, пол и многое другое.



# Наша Аудитория

## 06

- Мужчины и женщины
- От 16 до 65 лет
- Люди среднего класса и достатка и выше
- Жители Турции и жители стран СНГ, собирающиеся посетить Турцию
- Владельцы смартфонов и активные пользователи приложений
- Будущие иммигранты
- Туристы, самостоятельно составляющие для себя программу отдыха
- Люди заинтересованные в развлечениях, получении услуг на территории Турции
- Люди, нуждающиеся в карте определенного города Турции
- На данный момент мало знакомых и контактов в целевом городе = приложение как основной справочник
- Предпочитающие один «универсальный» источник
- Самостоятельные, предпочитающие находить информацию напрямую, не спрашивая знакомых, либо имеющие причины, по которым передача информации «в открытую» невозможна
- Люди, посетившие Турцию, испытывающие чувство ностальгии, «забрать частичку Турции с собой»
- Пользователь скачивает приложение один раз через мобильный магазин, но использование от ежедневного до одного раза в неделю
- Выбор приложения происходит исходя из нужды в определенном функционале



# 07



## О названии и его использовании



OPEN TURKEY | 2020



## Наше название было выбрано не случайно.

- OPEN TURKEY переводится и означает "Открой Турцию"
- Может восприниматься как в широком понимании "открой обычаи и культуру страны", так и в более узких вариантах восприятия "открой новости, открой карту, открой новые знакомства и тд, касательно всех сервисов приложения"
- Также, находясь на экране телефона название подсознательно мотивирует чаще открывать и пользоваться приложением.
- Английское слово OPEN знакомо каждому, и встречается повсеместно
- Самая большая ассоциация OPEN - ОТКРЫТО
- Название приложения доносит до пользователя основные ценности компании, это: дружелюбность и доступность. Мы открыты для наших пользователей.



Почему нужно разместить свою рекламу у нас?

# OPEN TURKEY открывает новые возможности для бизнеса



## 01

Одна из основных функций приложения - наличие личного кабинета. Это значит вы полностью сможете контролировать свою рекламную кампанию.



## 02

Компании, размещающие свою рекламу на площадке имеют полный доступ к информации о своем заведении, с возможностью размещения рекламных баннеров. Вы сможете постоянно узнавать статистику интереса к вашей компании.



## 03

Мы предоставляем доступ к обширной аудитории наших пользователей. Крупнейшая информационно-развлекательная рекламная площадка на территории Турции.

## 08





# Требования к рекламодателю о размещении рекламного материала в приложении:



1

Актуальная  
информация

2

Без ложных  
"обещаний"

3

Без  
использования  
запрещенных  
изображений

4

Соответствие  
предложенным  
размерам

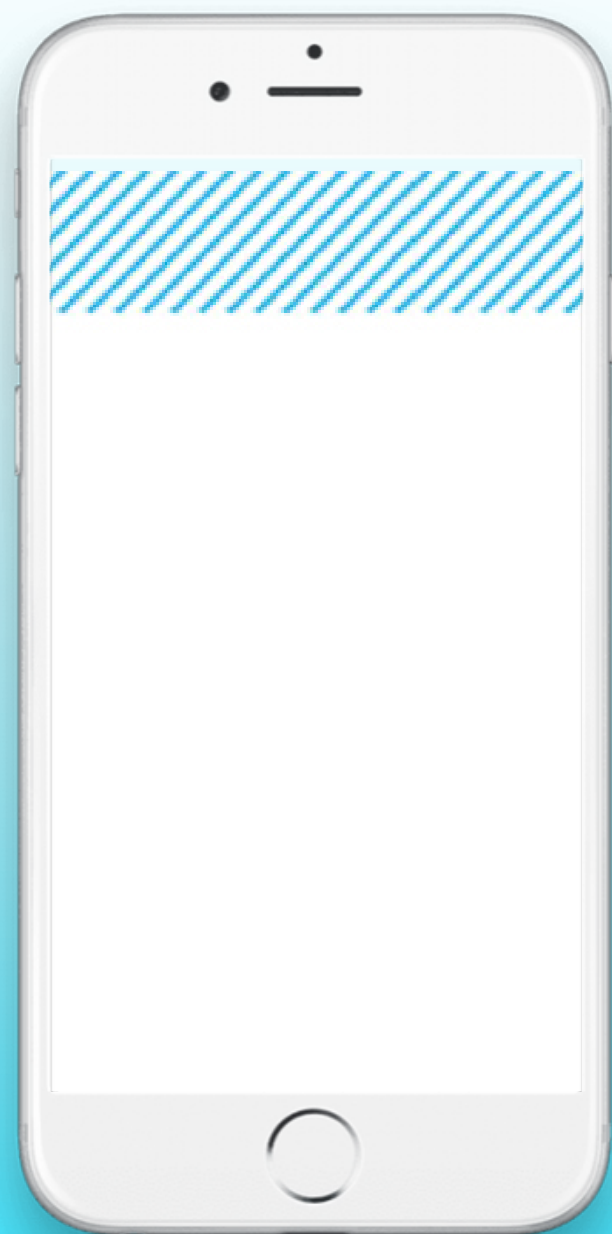
5

Без  
нецензурной  
лексики

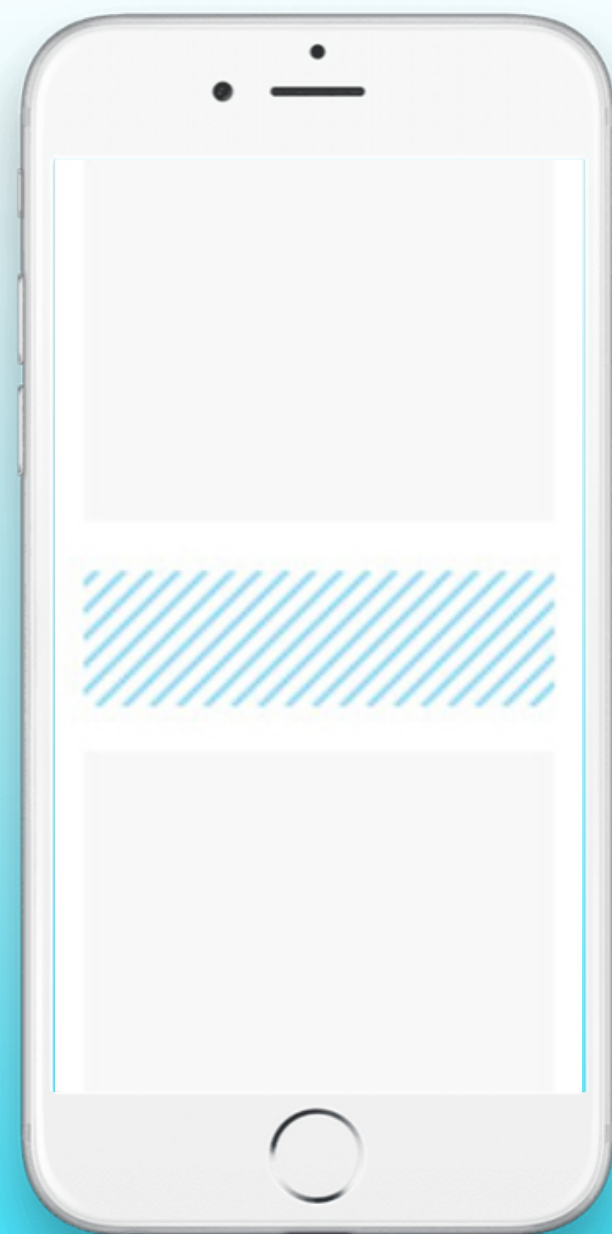
09



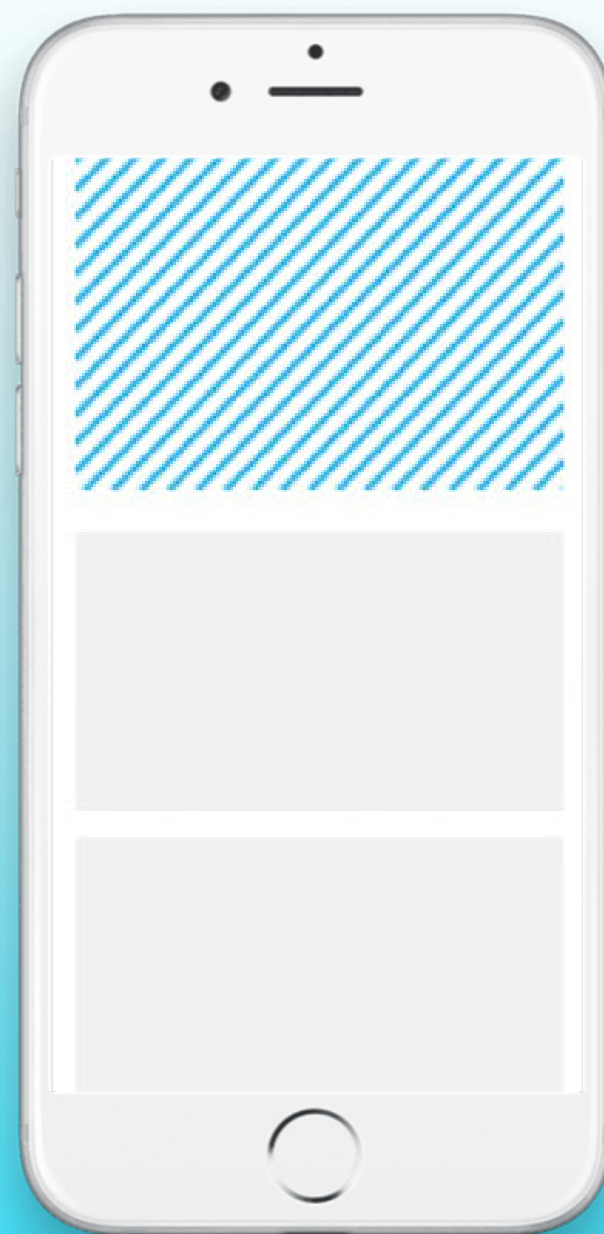
Максимальный размер 4 МВ | Разрешённые форматы изображений .gif, .jpg и .png.



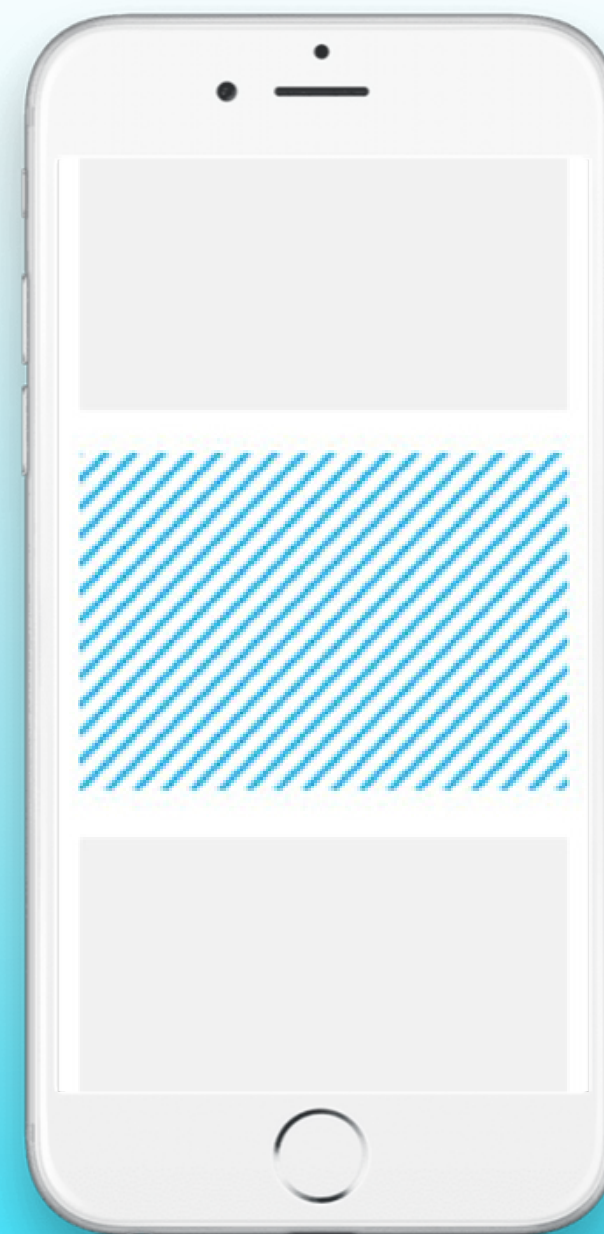
640 x 100 px



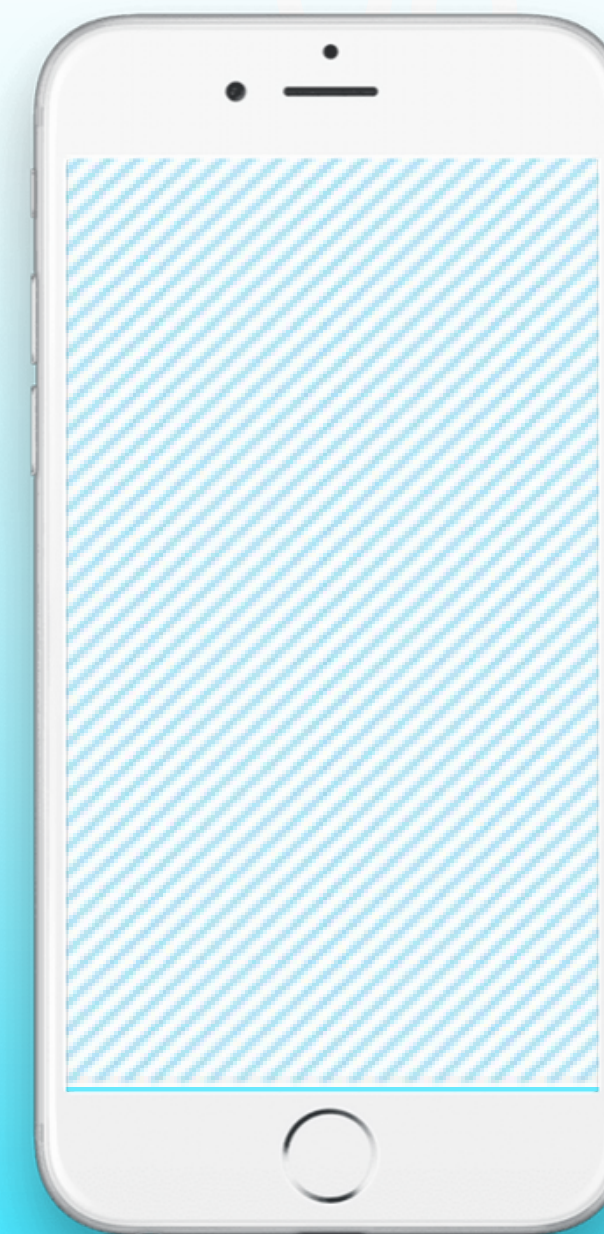
1456 x 180 px



3200 x 3200 px

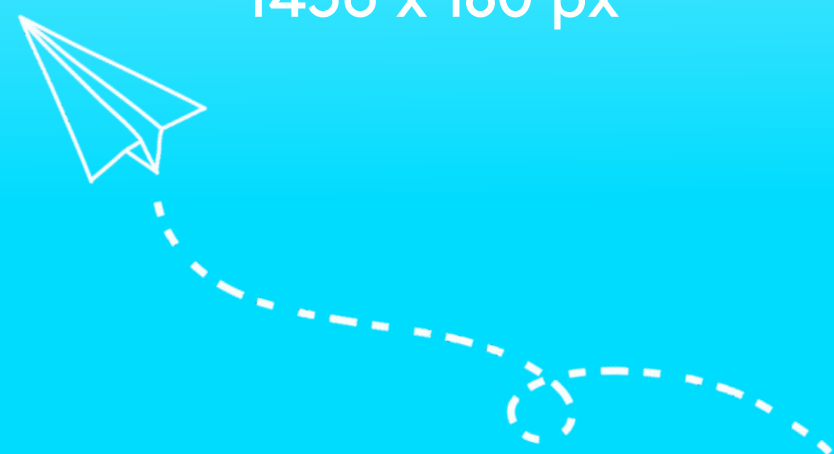


672 x 560 px



1242 x 2208 px

10



Как это выглядит?



# О НАШЕЙ КОМПАНИИ

Гордость компании - команды опытных профессионалов, которые включают специалистов разного уровня и квалификации: разработчиков программного обеспечения, технических руководителей, аналитиков и руководителей проектов, архитекторов и руководителей тестирования, тестировщиков.







12



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

СПАСИБО